



Devenir Franchisé

Parlons-en !
Rejoignez le réseau Darty





Évoluer et prendre
des parts de marché
avec le leader



Plus de
40 ans
de Contrat de Confiance®



11 000
collaborateurs à votre service
et celui de vos clients, dont
3 000 dédiés aux services



Plus de
60 ans
Ouverture du 1^{er} magasin
Darty



Plus de
450*
magasins en France
et Outre-Mer



250*
ouvertures en franchise
depuis 2014, dont 12 en
Outre-Mer et International



Plus de
200*
espaces cuisines
dont 65 en franchise

* À fin janvier 2022



“ **DARTY**
ET SES FRANCHISÉS,
UN DÉVELOPPEMENT
DE CONFIANCE EN
PLEIN ESSOR ”

Devenez Franchisé Darty

En moins de 10 ans, nous avons construit un réseau Darty Franchise de plus de 250 magasins, dont 12 en Outre-Mer et à l'international (au 31 janvier 2022).

La Fnac et Darty ont inventé une nouvelle manière de faire du commerce en créant avec leurs clients une relation forte, fondée sur une offre de services innovante et de grande qualité. À travers son Contrat de Confiance®, Darty offre à ses clients un ensemble de services sans équivalent, incluant notamment la livraison et l'installation gratuites des produits. Les équipes Darty ne cessent d'innover pour améliorer encore un service après-vente à la qualité reconnue, le rendant sans cesse plus rapide, efficace et personnalisé.

Profitez de cette opportunité professionnelle dans votre région !

François Gazuit
Directeur Exploitation Fnac Darty

Un grand réseau à vos côtés

En devenant franchisé Darty, vous bénéficiez de l'image, de l'expertise, des innovations et des performances commerciales et logistiques d'un réseau performant.
Pour vous et vos clients, adoptez un modèle qui a fait ses preuves !



L'efficacité d'un réseau leader

Darty met à votre disposition la puissance d'une organisation expérimentée, au service de la satisfaction de vos clients.

Pour vous : un modèle économique solide

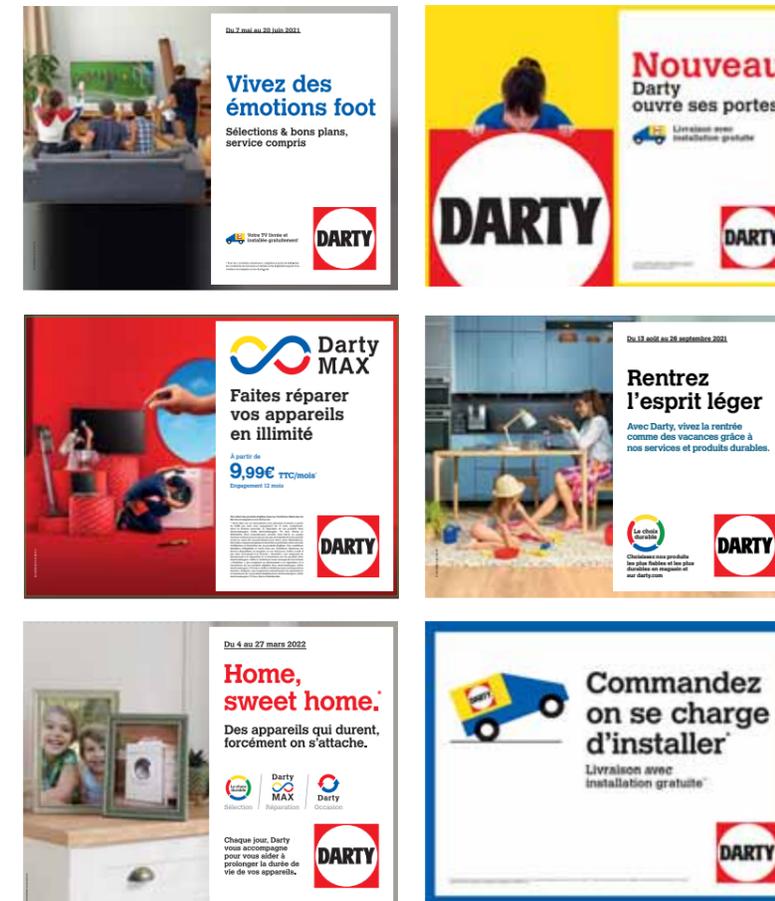
- **Un réseau de plus de 450 magasins** en France, dont 12 en Outre-Mer et à l'international
- **Une communication forte** avec des campagnes promotionnelles toute l'année
- **Un plan de formation continue des métiers** (management, vente, logistique, service, back-office...)
- **Une centrale d'achat** avec plus de 700 grandes marques et plus de 13 500 références
- **Une logistique nationale** pour livrer les magasins et les consommateurs

Pour vos clients : une qualité de service inégalée

- **Des centres d'appel** (accueil, accompagnement et conseil)
- **Une assistance téléphonique** 7j/7 et 24h/24 (mise en service, informations produits...)
- **Un service après-vente** renommé (intervention à domicile ou en atelier)
- **Des services innovants** Darty Max, le CLICK & COLLECT® et la digitalisation
- **Un site internet reconnu darty.com**

La confiance d'une marque forte

Darty est une enseigne reconnue, véritable repère pour le consommateur dans l'univers de l'électroménager, du multimédia, de la TV et du son.



L'enseigne des « Meilleurs Prix, Services Compris » déploie chaque année un plan de communication institutionnelle et commerciale d'envergure, à l'échelle nationale et locale.

- **Des campagnes de communication tout au long de l'année** (TV, radio, presse, affichage et web)
- **Des campagnes thématiques fortes** Le nouveau Contrat de Confiance, le choix durable, Darty Max, La cuisine sur-mesure...
- **Un plan d'actions commerciales dynamiques** pour marquer les temps forts de l'année (la rentrée, Black Friday, Noël, les Soldes...)
- **Des mécaniques d'opérations marketing puissantes** (recrutement et fidélisation clients)

Le leader du marché vous assure ainsi, à travers ses dispositifs, une visibilité soutenue tout au long de l'année.

Le savoir-faire de professionnels

Le succès du modèle Darty s'appuie sur l'expertise métiers et l'exigence de ses collaborateurs, qui favorisent au quotidien l'esprit d'équipe, le sens de l'engagement, le partage d'expérience et l'acquisition des compétences.

En rejoignant Darty, vous accédez aux outils et aux programmes de formations professionnelles dédiés à la transmission des savoir-faire :

- **Immersion en magasin et découverte des métiers** (accueil, vente, service, management...)
- **Théâtralisation et mise en avant des produits**
- **Formation commerciale** (techniques de vente, connaissance des produits et des services)
- **Formations sur l'utilisation des outils et des process** (back-office, vente, logistique et service...)
- **Formation continue et sur-mesure via le E-learning**
- **Convention Annuelle Fnac Darty** (les nouveautés produits et services, le merchandising, les clés du succès du commerce en magasin...)

Rejoignez Darty le leader du service

Vous êtes entrepreneur, commerçant et bon gestionnaire avec une sensibilité à nos métiers ?
Vous avez le sens de l'écoute, du service et vous souhaitez investir dans un modèle économique solide ?
Construisons ensemble votre projet avec LES 10 ÉTAPES CLÉS !

SUIVEZ LE GUIDE !



“

La franchise Darty allie l'expérience et les compétences de ses collaborateurs, de ses franchisés et de ses partenaires autour d'ambitions collectives.

”

Un accompagnement personnalisé

Une équipe d'experts Darty vous guide au quotidien dans la mise en oeuvre de votre contrat de franchise.

Un accompagnement sur-mesure tout au long de votre projet :

- **Audit préalable pour étudier la faisabilité de votre projet** (zone de chalandise, recherche de locaux...)
- **Formations aux différents métiers** (management, vente, back-office, logistique, service...)
- **Accompagnement préouverture** (agencement, gammes de produits, merchandising, communication...)
- **Utilisation des outils informatiques Darty**
- **Assistance continue dans le déploiement opérationnel et fonctionnel** de votre point de vente
- **Suivi permanent par nos équipes d'experts :** conseils, visites terrain, aide au pilotage de votre activité commerciale pendant toute la durée de votre contrat

Les modalités d'accès à la franchise Darty

Type de contrat :
Franchise, Master franchise
à l'international

Droit d'entrée :
50 000 €

Durée de contrat :
5 ans

Apport personnel minimum :
75 000 € à 150 000 €
(selon surface)

Surface moyenne nécessaire :
300 à 1 200 m²

Redevance :
5% du chiffre d'affaires HT
(communication nationale comprise)

Darty, des opportunités de développement

Du réfrigérateur à la cuisine, il n'y a qu'un pas !

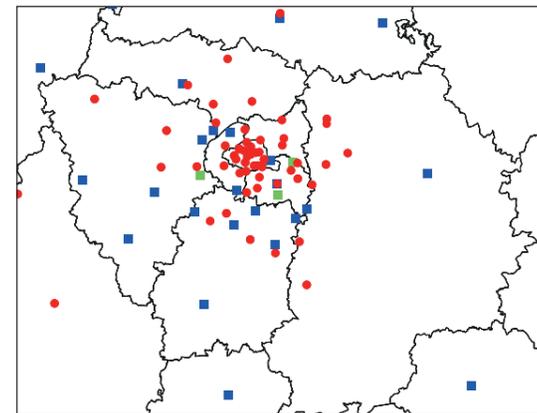


“
Darty étend son expertise dans l'aménagement de la maison en proposant des espaces cuisine sur mesure, adaptés aux exigences des clients. Cet espace crée une vraie valeur ajoutée au magasin !

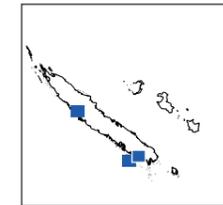
Un réseau unique en France et à l'international



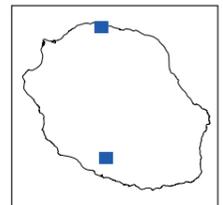
- Darty intégrés
- Darty intégrés 2022
- Darty franchisés
- Darty franchisés 2022



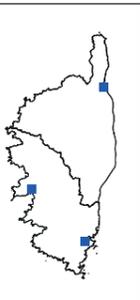
Île-de-France



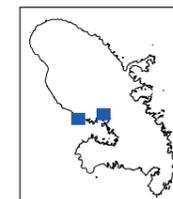
Nouvelle-Calédonie



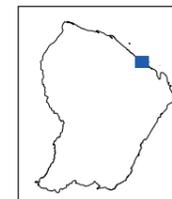
La Réunion



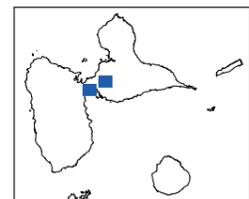
Corse



Martinique



Guyane



Guadeloupe



Tunisie

Pour en savoir plus sur l'activité spécifique cuisine >> Cliquez ici



Paroles de franchiseurs



Avec déjà 250 ouvertures Darty Franchise partout en France depuis 2014, l'enseigne confirme son objectif d'apporter un service de proximité. Ce maillage permet aux Français qui n'ont pas de magasin Darty près de chez eux (soit à moins de 30 minutes en voiture) de bénéficier de l'offre, du prix et des services de l'enseigne, dans le respect du Contrat de Confiance®.

La franchise Darty, c'est l'ambition d'apporter plus de proximité à nos clients, tout en capitalisant sur le savoir-faire d'une enseigne reconnue. Nous engageons au quotidien la même exigence à servir nos clients que nos franchiseurs.

Nos franchiseurs ont aussi la possibilité de bénéficier de nombreuses activités complémentaires au format «Darty Franchise traditionnel». Nos activités Cuisine et/ou Literie, sans oublier le Click&Collect, représentent de formidables opportunités de diversification et développement.

Darty Franchise c'est un projet unique partout en France, en Outre-Mer et à l'international.

Christophe DUPOUY
Directeur Darty Franchise



Paroles de franchiseurs multi-sites



Je suis devenu un entrepreneur passionné!

Après une expérience de cadre dirigeant dans plusieurs entreprises de renom, j'ai eu l'opportunité d'intégrer en 2013 le groupe Darty pour poser les bases de la franchise, ce qui m'a permis de créer le premier magasin Darty en franchise en mars 2014 à Challans, avec Jean-Claude Hattat.

J'ai ensuite eu la chance d'ouvrir mon propre magasin Darty à Royan en octobre 2017, en tant que franchiseur. Souvent on me pose la question « et si c'était à refaire ? »

Je l'ai refait sans hésiter, puisque j'ai racheté le magasin de Cognac en juin 2020, et j'ai un autre projet, toujours dans la région, d'ici 2023. Toutes mes expériences me sont utiles dans le développement de mes activités.

Frédéric LOQUIN
Président du Groupement des Franchisés Darty
Gérant de 2 magasins en franchise
(Royan, Cognac)



Présent dans l'équipement de la maison depuis 2 générations avec des surfaces spécialisées dans le bricolage, la literie, l'électrodomestique et dernièrement dans la cuisine.

Lors de notre première ouverture en 2015, avec mon frère Ludovic, nous avons parié sur la puissance de l'enseigne Darty reconnue, les valeurs partagées, la qualité de nos interlocuteurs, et bien évidemment son modèle «multi-canal» qui permet aux magasins physiques

d'obtenir une vraie légitimité et une crédibilité grandissante avec les services associés aux offres produits proposés à nos clients.

En 2022, le recul permet de dire que le choix était le bon pour l'avenir. En effet, l'essor de cette franchise avec plus de 250 points de ventes à ce jour est venu confirmer ce sentiment, d'autant plus que la franchise se développe en parallèle sur des activités tels que la cuisine ou la literie permettant de diversifier et compléter notre offre ou notre parc.

Olivier BURIA
Gérant de 5 magasins en franchise
(Apprieu, Vairon, Le Pont-de-Beauvoisin, St-Étienne-de-Saint-Geoirs, Beynost)



Après de nombreuses années passées au sein de Darty, j'ai rejoint le groupe immobilier breton Blot pour développer l'activité retail en 2014.

Nous avons ainsi ouvert un premier magasin électroménager Darty à Fougères en octobre 2014. Ont suivi depuis, Granville en 2015, Fontenay-le-Comte en 2017, Vitré en 2020 et plus récemment un magasin au Mans.

D'autres projets sont en cours notamment le développement de l'activité cuisine qui est un véritable complément à notre activité.

Darty offre la meilleure gamme du marché et son Service Après-Vente reste la référence pour les consommateurs. La notoriété de l'enseigne ainsi que l'accompagnement des équipes nous ont permis d'avancer avec un franchiseur qui est surtout un véritable partenaire.

Florian EVAIN
Directeur exploitation groupe Blot/Bertin.
5 magasins en franchise
(Granville, Fougères, Vitré, Fontenay-le-Comte, Le Mans Ruaudin)



Issue de la grande distribution alimentaire, il me semblait judicieux de passer sous une grande enseigne nationale, telle que Darty plutôt que de rester sous l'enseigne Digital qui ne pouvait plus m'apporter la notoriété et le flux clients nécessaires à la survie de mon entreprise.

J'ai donc ouvert mon premier Darty en mai 2014. Après un temps d'adaptation à ce nouveau concept, nous avons acquis les méthodes d'un « vrai Darty » tout en gardant notre métier de commerce de proximité, afin de conserver notre clientèle fidèle depuis 50 ans au commerce familial.

Cela m'a permis de rentabiliser mon entreprise et m'a donné l'envie de créer d'autres magasins, ce que j'ai enfin réalisé en novembre 2019 à St-Paul-Lès-Romans.

Myriam LEMAIRE
Gérante de 2 magasins en franchise
(St-Marcellin et St-Paul-Lès-Romans)





Nous contacter :
franchise@darty.fr

