

Wacom®

Wacom Cintiq Pro
#ProposéAvec le
logiciel Adobe

Live. Dare. Create.

Wacom Intuos Pro

Wacom Cintiq Pro

Ru or Adobe Creative Cloud Photography plan

Adobe Premiere Rush CC

Adobe Creative Cloud Photography plan

Adobe Affinity Partner



La promotion « Gamme Wacom Pro avec un abonnement de 2 mois au choix à Adobe Premiere Rush ou au Programme Creative Cloud Photography »

Les présentes conditions générales s'appliquent à l'achat d'un écran Wacom Cintiq Pro neuf (Cintiq Pro 13, 16, 24 et 32) ou d'une tablette Wacom Intuos Pro Small, Medium et Large neuve [éditions classique et Paper]) en Belgique, Luxembourg, Pays-Bas, Allemagne, Autriche, Suisse, République Tchèque, Slovaquie, Pologne, Suède, Finlande, Norvège, Danemark, Estonie, Lituanie, Lettonie, Grande-Bretagne, Irlande, France, Italie, Espagne, Bulgarie, Slovénie, Hongrie, Roumanie, Émirats Arabes Unis, Arabie Saoudite, Koweït, Égypte, Liban, Qatar, Jordanie, Russie, Ukraine, Turquie, Afrique du Sud, Grèce et Israël (« région ») dans le cadre de la promotion « Gamme Wacom Pro avec un abonnement de 2 mois au choix à Adobe Premiere Rush ou au programme Creative Cloud Photography » (« promotion ») proposée par Wacom Europe GmbH, Völklinger Straße 1, 40219 Düsseldorf, Allemagne (« Wacom »).

La promotion est ouverte à tous les utilisateurs finaux (« utilisateur final » ou « vous ») résidant dans la région ayant acheté entre le **22 octobre 2019 et le 31 janvier 2020** (« période d'achat ») un écran Wacom Cintiq neuf (DTH-1320A, DTH-1620A, DTK-2420, DTH-2420 et DTH-3220) neuf (« **Wacom Cintiq Pro** ») ou une tablette Wacom Intuos Pro neuve (PTH460K0B, PTH460K1B, PTH-660-N, PTH-660-R, PTH-660-S, PTH-660P-N, PTH-660P-R, PTH-660P-S, PTH-860-N, PTH-860-R, PTH-860-S, PTH-860P-N, PTH-860P-R, PTH-860P-S), (« **Wacom Intuos Pro** ») dans la région.

À l'achat de l'un des produits susmentionnés au cours de la période d'achat conformément aux conditions suivantes, vous obtenez en tant que client le droit de bénéficier de l'un des suppléments (« **supplément** ») suivants :

un abonnement de 2 mois au choix à Adobe Premiere Rush ou au programme Creative Cloud Photography.

Le programme Adobe Creative Cloud Photography d'Adobe (<https://www.adobe.com/creativecloud/photography.html?promoid=NQCJRBTZ&mv=other>) comprend un abonnement de deux mois à Photoshop et Lightroom.

Photoshop est disponible dans les langues suivantes : danois, allemand, anglais, finnois, français, italien, néerlandais, polonais, portugais (brésilien), russe, espagnol, suédois, tchèque, turc, japonais, coréen et chinois simplifié.

Lightroom est disponible dans les langues suivantes : allemand, anglais, français, italien, néerlandais, portugais (du Brésil), espagnol, suédois, japonais, coréen et chinois (simplifié et traditionnel).

Adobe Premiere Rush d'Adobe (<https://www.adobe.com/products/premiere-rush.html?promoid=19SCDQF7&mv=other>) comprend un abonnement de deux mois à Adobe Premiere Rush. Rush est disponible dans les langues suivantes : anglais, français, espagnol, allemand, coréen et japonais.

Conditions tarifaires de la prolongation de l'abonnement au programme Adobe Creative Cloud Photography ou à Adobe Premiere Rush :

Pour éviter toute interruption de l'abonnement au programme Adobe Creative Cloud Photography ou à Adobe Premiere Rush au bout de l'offre de 2 mois, l'utilisateur final peut indiquer un moyen de paiement valide à la création de son Adobe ID. S'il indique un moyen de paiement, le programme sera automatiquement renouvelé et basculera sur un abonnement payant au bout des deux mois. Adobe vous prévient à l'avance avant de débiter votre compte afin que vous puissiez annuler le paiement si vous le souhaitez. L'abonnement est régi par les conditions d'abonnement et de résiliation d'Adobe consultables à l'adresse : <https://www.adobe.com/legal/subscription-terms.html>.

Adobe, le logo Adobe, Creative Cloud, le logo Creative Cloud, Lightroom, Photoshop, Adobe Premiere Rush et le logo Photoshop Desktop sont des marques déposées ou des marques commerciales d'Adobe aux États-Unis et/ou dans d'autres pays.

Pour en savoir plus sur le supplément, rendez-vous sur www.adobe.com.

Comment en bénéficier ?

Pour bénéficier du supplément, vous devez enregistrer votre écran Wacom Cintiq Pro neuf, votre Wacom MSP neuf ou votre tablette Wacom Intuos Pro neuve auprès de Wacom à l'adresse www.wacom.com/register.

Vous devez procéder à l'enregistrement entre le 22 octobre 2019 et le 5 février 2020 (« **période d'enregistrement** »). Lors de l'enregistrement, vous devez indiquer les informations personnelles suivantes : prénom et nom, pays, adresse e-mail valide et numéro de série du produit Wacom (normalement détecté automatiquement).

Si l'enregistrement a été correctement effectué durant la période d'enregistrement, vous recevez un e-mail vous confirmant notamment l'enregistrement.

A partir du 1^{er} novembre 2019, vous trouverez le code d'activation des suppléments dans votre bibliothèque Wacom dans votre compte Wacom (<https://account.wacom.com>).

Si l'enregistrement a été effectué entre le 22 octobre et le 31 octobre 2019, le code d'activation vous sera envoyé par e-mail au début du mois de novembre.

Rendez-vous sur le site Internet d'Adobe (<https://www.adobepartneroffer.com/go>) pour saisir votre code d'activation. Après validation, connectez-vous à votre compte Adobe existant ou inscrivez-vous pour créer un Adobe ID. Lorsque vous êtes connecté, cliquez sur « Utiliser un code ». Indiquez vos coordonnées bancaires ou sélectionnez « Me rappeler plus tard », puis téléchargez le supplément.

Le code d'activation doit être utilisé sur le site Internet d'Adobe avant le 5 février 2020 (« **période d'activation** ») pour bénéficier du supplément. Aucun versement en espèces ne sera effectué. La promotion n'est pas cumulable avec d'autres remises ou crédits.

En cas de problème lors de l'enregistrement ou en l'absence de confirmation de l'enregistrement alors que toutes les conditions sont réunies, nous contacter en utilisant le formulaire de contact ou en appelant l'un des numéros de téléphone répertoriés à l'adresse : <http://www.wacom.com/contact>.

Divers

Les codes mentionnés s'utilisent uniquement de la manière indiquée. Les demandes d'activation du code ne sont valables que si elles sont soumises dans les périodes mentionnées : période d'achat, période d'enregistrement et période d'activation. Si, contrairement à nos attentes, vous décidez de retourner le produit Wacom, vous perdez également le bénéfice du supplément qui vous est accordé dans le cadre de la promotion. Vous devez par conséquent le retourner ou le supprimer sans qu'on vous le demande.

La promotion ne concerne explicitement pas l'achat de produits d'occasion.

Sauf si vous avez autorisé une autre utilisation de vos informations, Wacom utilisera les informations personnelles fournies conformément aux politiques de confidentialité applicables et à sa propre politique de confidentialité (www.wacom.com/privacy) aux seules fins de mettre en œuvre sa promotion ainsi que les promotions en lien avec l'achat de produits Wacom.

Wacom n'assume aucune responsabilité en cas d'enregistrement trop tardif ou erroné par le consommateur final, en cas de perte des coupons et des codes, ni en cas de mauvaise activation des coupons et des codes, que ce soit pour des raisons techniques ou personnelles, sauf si la raison est imputable à Wacom uniquement.

Le supplément et son exécution sont exclusivement régis par les conditions applicables du fournisseur (Adobe Inc.). Si la loi l'autorise, Wacom n'assume aucune responsabilité concernant les produits ou services du fournisseur.

Wacom se réserve le droit de mettre fin et/ou de modifier unilatéralement la promotion.

En cas d'utilisation abusive de la promotion par l'utilisateur final, Wacom se réserve le droit de lui demander un dédommagement.

Si une clause de la promotion ou des présentes conditions est invalidée en tout ou partie, les autres dispositions conservent leur validité. Dans ce cas, la clause caduque sera remplacée par une disposition autorisée par la loi se rapprochant le plus possible de l'effet escompté de la clause caduque.

Cette promotion est régie par la législation de la République fédérale
d'Allemagne. En cas de questions concernant la présente promotion,
contacter :

Wacom Europe GmbH, Völklinger Straße 1, 40219 Düsseldorf,
Allemagne, en utilisant le formulaire de contact ou en appelant le
numéro de téléphone indiqué ici : <http://www.wacom.com/contact>